



Everwin annonce un chiffre d'affaires 2011 en hausse de 18% et poursuit ses objectifs de croissance à deux chiffres pour 2012

Etampes, le 2 avril 2012 – Everwin, leader français des progiciels de gestion d'affaires, annonce un chiffre d'affaires 2011 de 8,3 millions d'euros en croissance de plus de 18 % par rapport à l'exercice précédent, avec un résultat net représentant 9,3% du chiffre d'affaires.

Cette croissance à deux chiffres pour 2011 témoigne du succès du rapprochement des sociétés MFP Soft et Apsylis intervenu début 2011. Il vient conforter la pertinence de ce modèle avec une croissance supérieure de plus de 14% aux chiffres 2011 du secteur de l'édition de logiciels annoncés par le Syntec Numérique (+ 3,6 %).

Pour 2012, Everwin prévoit un chiffre d'affaires au minimum de 9,2 millions d'euros, tout en visant les 10 millions, comme annoncé lors du rapprochement.

Un bilan 2011 en cohérence avec la stratégie annoncée lors du rapprochement

Après l'annonce du rapprochement en janvier 2011, Everwin a déroulé sa feuille de route et entamé sa réorganisation : nouveau nom, nouveau logo et nouvelle stratégie de marque, rapprochement des équipes présentes en région parisienne, création d'une nouvelle agence à Lille, recrutement de 10 collaborateurs...

Une année riche également en matière de développement commercial avec la signature de 218 nouveaux clients, pour un montant global de commande équivalent entre les deux solutions Everwin GX et Everwin SX, qui ont respectivement gagnée 185 et 33 nouvelles références. Cette équivalence de CA reflète bien la complémentarité des deux offres proposées par Everwin aux différentes typologies d'entreprises de services visées.

La solution Everwin SX on Demand, l'offre SaaS d'Everwin, a connu également une forte croissance, atteignant 30 % des nouveaux clients SX, tels que MC2I Conseils, Greenaffair, Stimulus....

« Cette croissance annuelle de 18 % nous conforte dans nos choix stratégiques et nous incite à poursuivre notre développement en nous appuyant sur les synergies de nos offres, de nos équipes et de nos compétences » déclare Eric Angelier, Directeur général d'Everwin.

Des objectifs 2012 ambitieux pour le groupe

Pour 2012, Everwin prévoit de réaliser un chiffre d'affaires au minimum de 9,2 M d'euros, soit 11 % de croissance, tout en gardant la ferme ambition d'atteindre les 10 millions d'euros de CA qui représenterait une hausse de 20%.

Pour soutenir cette croissance, une quinzaine de recrutements sont d'ores et déjà prévus sur tout le territoire (assistantes commerciales, consultants, responsables qualité, développeurs, techniciens support ...).



En parallèle, Everwin renforcera son nouveau pôle Géomètres à Bordeaux, pour faire suite à l'acquisition en janvier dernier de la société Strat&Mix, éditeur du logiciel de gestion d'affaires dédié aux Géomètres-Experts GéoCD. Ce pôle s'appuie sur les expertises métiers et techniques des deux sociétés et est animé par les créateurs de GéoCD.

Dans ce secteur en plein développement, Everwin dévoilera sa nouvelle offre Everwin GX Géomètres lors du Congrès Annuel des Géomètres-Experts qui se tiendra en septembre prochain à La Rochelle.

En termes d'offres, Everwin prévoit également plusieurs sorties importantes au cours de l'année :

- le lancement d'un portail web collaboratif couplé à Everwin GX au deuxième trimestre,
- la sortie d'Everwin SX 2012, intégrant un accès CRM mobile (smartphones et tablettes) qui sera présenté lors du prochain Club Expert Everwin SX en mai,
- la sortie d'Everwin GX 2012 en septembre.

« Nous espérons que l'année 2012 viendra à nouveau confirmer nos choix stratégiques mis en place depuis fin 2010. Cette année sera aussi l'occasion de trouver de nouveaux partenaires pour asseoir notre croissance et poursuivre notre développement » explique Tony Pénochet, Président d'Everwin.

Contacts presse EVERWIN - Agence AMALTHEA

Murielle Mazau – Tél. 04 26 23 41 55 – E-mail : mmazau@amalthea.fr

Laurent Meggs – Tél. 06 60 07 44 53 – E-mail : lmeggs@amalthea.fr

À propos d'Everwin ■ www.everwin.fr

Everwin est aujourd'hui le leader français des progiciels de gestion d'affaires pour les petites et moyennes sociétés de services, avec un chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2011 de plus de 8,3 millions d'euros, 2 000 clients, 45 000 utilisateurs, 82 collaborateurs et une présence sur tout le territoire national avec 8 agences régionales (Paris, Lyon, Lille, Nantes, Toulouse, Grenoble, Strasbourg et Aix-Marseille).

Avec un rythme de croissance annuelle de 18%, Everwin ambitionne de réaliser un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros fin 2012.

Everwin propose une gamme de solutions dédiées aux sociétés prestataires de service jusqu'à 3 000 collaborateurs grâce à sa gamme Everwin GX et Everwin SX, disponible en mode licence ou SaaS. Une offre basée sur des fonctionnalités, des technologies, et des méthodologies adaptées aux différentes composantes du marché. Un marché global qui représente plus de 500 000 entreprises en France.

Parmi les principales références, citons : Aeroconseil, Ajilon (groupe ADECCO), Biofortis, CEFF, Conjonxion, Deltawatt, Digora, Elithis Groupe, Generix Group, GPI, Guigues, HISA Ingénierie, IDRH, JEI, Klee Performance, Safège (groupe SUEZ), Stat Marine ...